



Yeni Yılınz
Kutlu Olsun

aktüel

Aralık 2012 / Sayı: 25





BAŞYAZI

**Türk Ytong Genel Müdürü
Gökhan Erel**

Çok Değerli Türk Ytong Ailesi ve Sevgili Ytong Dostları,

Aranıza katılmış olmaktan büyük bir onur ve mutluluk duyuyorum.

Tarihi, başarılarla dolu olan ve 49. kuruluş yıldönümünü kutladığımız firmamız, inşaat sektöründe sadece ürettiği ürünlerin kalitesi ile anılan bir firma olmanın çok ötesinde bir değerdir. Firmamızın yansıttığı değerlerin ve büyüklüğünün son derece bilincinde olarak devraldığım bu şerefli bayrağı, Türk Ytong'a layık bir şekilde, gidebileceği en son seviyeye kadar taşıyacağım.

Değerli Ytong dostları ve sevgili iş arkadaşlarım,

Sonuna yaklaştığımız 2012 yılında, yeni rekorlara ve başarılarla imza atarak, 1 milyon 380 bin m³ satış miktarına ulaştık.

Elbette ki ulaşılan her rekor, yeni bir başarının başlangıç noktasıdır.

Nitekim Yönetim Kurulumuz bu kapasitelerin artık bizlere yetmeyeceğine karar vererek, birisi Bilecik fabrikamıza, diğeri ise Antalya fabrikamıza kurulmak üzere iki yeni otoklav yatırımını başlattı. Bu yatırımların devreye alınmasından sonra kapasitemizin ulaşacağı nokta toplam 1 milyon 480 bin m³ olacaktır.

Böylece Ytong, liderliğini her alanda olduğu gibi üretim kapasitesi ile de sürdürmeye, çalışanları, Yetkili Satıcıları, iş ortakları ve müşterileri ile büyümeye, sektörüne ve ülkeye sağladığı katkıları artırmaya devam edecektir.

Bu vesileyle 2012 yılında gösterdiği üstün başarılar için tüm Ytong ailesine, güveni ile bizleri daima yükseklerle taşıyan değerli müşterilerimize ve sektör dostlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

50. kuruluş yılımızı kutlayacağımız 2013 yılının, dünyaya ve ülkemize sağlık, barış ve mutluluk getirmesini diler, 25. sayısını yayınladığımız dergimizin yeni sayısında görüşmek dileğiyle hepinize sağlık dolu günler dilerim.

İÇİNDEKİLER

4-5 Röportaj

Yeni Genel Müdürümüz Gökhan Erel

6-7 Teknik&Ürün

Antalya'da Yıldı 300 Çatı Ytong'la Kapanıyor

8-9 Projeler

- Ülker Sports Arena
- Wilo'nun Yeşil Binası

10 Röportaj

ÇEDBİK Başkan Yardımcısı Dr. Duygu Erten

11 Yetkili Satıcı

Açık İnşaat

12 Projeler

13 Haberler

14 Görüş

Nükhet Demiren
Ytong ve İnovasyon

15 Etkinlikler

YTONG®

YTONG Aktüel, Türk Ytong Sanayi A.Ş.'nin ücretsiz yayınıdır.

Yayın Kurulu: Gökhan Erel - Lebriz Akdeniz - Nesrin Çelik

Adres: Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İstanbul

Tel: 0216 396 66 00 - Faks: 0216 396 19 61

bilgi@ytong.com.tr ■ www.ytong.com.tr

Yapım: İş Dünyası Yayıncılık Ltd. Şti. / www.b2bmedya.com

Baskı ve Cilt: Altan Basım Ltd.

YTONG AKTÜEL DERGİSİ

25.

SAYISINI KUTLUYOR!

Dergimiz Ytong Aktüel'in 25. sayısını kutlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. İlk sayısını 2006 yılının ocak ayında çıkardığımız üç ayda bir yayınlanan Ytong Aktüel, bugüne kadar 75 bin adet basılarak Türkiye'nin dört bir yanına yayıldı.

İLK BASKI
OCAK 2006

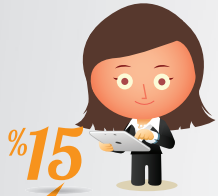
Ytong çalışanları, yetkili satıcıları, müşterileri ve paydaşları arasında bir bilgi ve iletişim aracı olan dergimize gösterdiğiniz ilgiye çok teşekkür ederiz. Ytong'dan gelecek güzel haberlerle doluyeni sayılarımızda sizlerle birlikte olmaya devam edeceğiz.
Ytong Aktüel Ekibi

6 YILDA TOPLAM

25 SAYI **550** HABER **75.000** TIRAJ

YTONG AKTÜEL'İ KİMLER OKUYOR?

YTONG AKTÜEL'İ SADECE YTONG AİLESİ DEĞİL, SEKTÖRDEKİ HERKES TAKİP EDİYOR.



%15

YTONG ÇALIŞANLARI



%17

MİMARLAR



%10

MÜTEAHHİTLER



%7

İNŞAAT MÜHENDİSLERİ



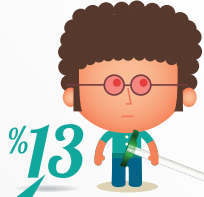
%10

AKADEMİSYENLER



%10

YTONG YETKİLİ SATICILARI



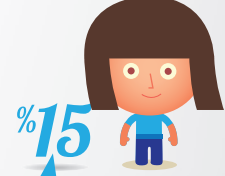
%13

ÖĞRENCİLER



%3

BASIN MENSUPLARI



%15

DiĞER

25 SAYIDA NELERE YER VERDİK?



27

Röportaj

40

Ytong'lu
Proje Haberi



390

Şirket Haberi



30

Uluslararası
Haber



26

Uzman Yazısı



85

Ödüllü Bulmaca
Talihsisi



YTONG®

Yeni Genel Müdürümüz Gökhan Erel



Türk Ytong'da, 2004 yılından bu yana başarıyla sürdürdüğü Genel Müdürlük görevinden emekli olan Nabi Özdemir'in yerine, sektörün deneyimli ismi Kimya Yüksek Mühendisi Gökhan Erel getirildi. 1 Kasım itibariyle göreve başlayan Erel, 1956 Ankara doğumlu. Üniversite eğitimini Almanya'nın Darmstadt kentinde tamamlayan Gökhan Erel, uzun yıllardır Türkiye ve Orta Doğu'da yapı kimyasalları, boya ve yapı malzemeleri sektörlerinin önde gelen kuruluşlarında üst düzey yöneticilik ve Genel Müdürlük görevlerini yürütüyordu. Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel'den, göreve başladığı ilk günlerde Ytong hakkındaki izlenimlerini öğrendik ve mesajlarını sizlerle paylaşmak istedik. Gökhan Erel, sektörün öncüsü olan böyle köklü bir kuruluştaki çalışmaktan ötürü çok mutlu ve gururlu olduğunu ifade ederek, "Ytong çalışanlarının oluşturdukları kültür ve şirkete olan bağlılıkları beni çok etkiledi" diyor...

YTONG AKTÜEL: Ytong'daki ilk izlenimleriniz ne oldu?

GÖKHAN EREL: Uzun yıllardan beri inşaat sektöründe çalışan birisi olduğumdan, Ytong hakkındaki izlenimlerim çok öncesinden başlıyor. Çünkü Ytong, çok köklü bir firma ve ürüne adını vermiş bir marka. Bu sektörde olup da Ytong'u tanımamak, ürünün ve firmanın detaylarını bilmemek, çalışanları ile karşılaşmamak pek mümkün değil. Dolayısıyla göreve başladıktan sonra Ytong'da kendimi hiç yabancı hissetmedim.

Çalışanların işlerini çok iyi bilmesi ve hepsinin tam bir profesyonel olması da kendimi daha rahat hissetmemi sağlıyor. Ytong çalışanlarının gerek güler yüzü, gerek profesyonellikleri ve gerekse geniş bilgi dağarcıklarından çok etkilendiğimi söyleyebilirim. Elli yaşına basacak Ytong'da öyle bir bilgi birikimi oluşmuş ki, aklımda hiç cevapsız bir soru kalmıyor. Uzun yıllar Ytong'da çalışanların oluşturdukları kültür ve şirkete olan bağlılıkları da beni çok etkiliyor. Bu özellik, şirketin çok büyük bir ayrıcalığı ve başka bir firmada da benzerine rastlamadım. Bunlar, benim gibi inşaat sektöründe tecrübesi olan birisi için çok değerli unsurlar.

Ytong, çok kuvvetli bir marka. Üretilen ürünler itibarıyla sadece inşaat profesyonelleri tarafından tanınırlığı olduğu zannediliyor fakat son tüketici için de çok değerli ve bilinen bir marka. Bunu, Ytong'da işe başlayacağımı, inşaat sektörüyle ilişkisi olmayan yakın çevreme ilk söylediğim zaman "sarı-siyah logosu olan firma mı?" diye sorduklarında anladım. Önümüzdeki dönemde bu avantajımızdan çok faydalanacağız ve son tüketicideki Ytong bilinirliğini daha da artırmaya çalışacağız.

Ytong, sadece bir inşaat malzemesi üreticisi olmasının dışında, bu ülkede deprem, yangın ve ısı yalıtımı konularında yönetmeliklerin, kanunların hazırlanmasına öncülük etmiş ve ülkenin milli değerlerinin, enerjisinin korunmasında büyük katkılar sağlamıştır. Bu sebeple yarattığı birçok katma değerden ötürü Ytong tam bir başarı öyküsü. Ülkemizin yaşadığı birçok büyük krizden dahi öz sermayesini kullanarak başarıyla çıkmış ve olanca büyüklüğüyle sapasağlam ayakta duruyor. Her ne kadar yakın vadede bir kriz görünmüyorsa da artık günümüzde pazarda o kadar büyük fırtınalar kopuyor, o kadar sert bir rekabet ortamı var ki, firmamızın bu sağlam finansman yapısı, büyük avantajlarımızdan bir tanesi olacaktır.

Gazbeton, inşaat sektöründe çok önemli bir malzeme ve bu yapı taşı inşaat sektöründe bir yerlere geldiyse, bunun yaratıcısı Ytong'dur. Başta Bülent Demiren olmak üzere elli yıl boyunca, farklı zamanlarda da olsa Ytong'a tüm emek verenleri sevgi ve saygıyla

“Ytong, tam bir başarı öyküsü...”

anıyorum. Bir bayrak devraldığımı biliyorum ve bunu bilgimin, tecrübemin yettiği her yere taşıyacağım.

YTONG AKTÜEL: Nasıl bir yöneticisiniz? Kendinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

GÖKHAN EREL: Tüm yöneticilik sürecimde en önem verdiğim unsurların başında "önce insan" kavramı gelmektedir. Topluma, ülkemize, şirketimize ve en önemlisi kendimize olan saygımız, işimizi doğru, dürüst ve hedef odaklı yapmamızı gerektiriyor. Hayatımızın çok önemli bir kısmını çalışarak geçirdiğimize göre mükemmel sonuçlar elde etmenin en önemli şartı, yaptığımız işten zevk alabilmektir. Ben işimi çok severek yapıyorum, birlikte çalıştığım herkesin de aynı hazzı duymasını isterim. Bu unsuru Ytong'un her kademesine yaymak ve geliştirmek için elimden geleni yapacağım.

Mükemmeliyetçi bir yapıda olduğum için başarılı sonuçların yalnızca mutlu çalışanlarla elde edilebileceğini çok iyi biliyorum. Ancak bu altyapıyı sunduktan sonra ise herkesin en az benim kadar çalışmasını isterim.

YTONG AKTÜEL: Çalışanlara ve yetkili satıcılara ne gibi mesajlar vermek istersiniz?

GÖKHAN EREL: İş arkadaşlarımla hepsiyle teker teker tanıştım. Hepsinin işlerini çok iyi bilen, özgüveni yerinde ve şirketimizin kültürünü yansıtan insanlar. Mesajlarımı kendilerine doğrudan ilettim ama en önemli mesajımı burada bir kez daha dile getirmek istiyorum. Ytong'un şu anda bulunduğu yer büyük bir başarının eseridir. Fakat bizim görevimiz bu başarıyı korumak değil devam ettirmek; elimizdekiyle tatmin olmak değil daha fazlasını istemektir. Şirketimiz, ürünümüz ve bizler bunu rahatlıkla başarabilecek yapıdayız, o zaman başlayalım...

Yetkili Satıcılarımız ise bizim iş ortaklarımızdır. Şirketimizin şu ana kadar elde ettiği başarıda iş ortaklarımızın payı çok büyüktür ve bu sebeple şirketimizin vazgeçilmezleridir. İleriki yıllara mutaf stratejik hedeflerimizde, kendilerinin yeri giderek büyüyecek ve yüksek hacimlere ulaşacaktır. Bu hedefler doğrultusunda kendilerinin çok faydalı olduğuna inandığım bilgi, tecrübe ve görüşleri bizi hep birlikte daha da başarılı kılacaktır. Stratejilerimiz onların görüş ve önerileriyle oluşacaktır. Kendilerini çok kısa bir zamanda tek tek ziyaret edeceğim, engin tecrübe ve bilgilerinden yararlanacağım.

Antalya'da Yılda 300 Çatı Ytong'la Kapanıyor

Ytong Donatılı Çatı Plakları ile oluşturulan çatı sistemi, yapının teknik ve fiziksel ihtiyaçlarına uygun çözümler üretiyor. Hem klasik eğimli hem de modern formdaki çatılarda birçok yaratıcı mimari düşüncenin hayata geçirilmesine olanak tanıyan Ytong Donatılı Çatı Plakları'nın yükselişe geçtiği bölgelerden birisi de Antalya ve çevresi.

Çatılar için yenilikçi çözümler sunan Ytong Çatı Plağı, ısı yalıtımı, yangına dayanıklılık gibi özelliklerle donatılıyor ve mimarlar için tasarım kolaylığı sağlıyor. Ytong Donatılı Çatı Plakları ile oluşturulan çatı sistemi, yapının teknik ve fiziksel ihtiyaçlarına uygun çözümler üretiyor. İçerisinde çelik donatılı malzemelerle imal edilen ve taşıyıcı özelliğe sahip bu ürün, çelik ve betonarme gibi yapı sistemleriyle birlikte veya tek başına kullanılarak her türde ve formda çatı oluşturulmasına olanak sağlıyor. Ürünün ısı yalıtımı özelliği sayesinde çatılarda her mevsim dengeli bir iç ortam sıcaklığı elde edilebiliyor. Ytong Donatılı Çatı Plakları çatının rüzgar ve hava geçirmezliğini sağlarken, dış gürültü problemine karşı koruma ve A1 sınıfı yanmaz bir malzeme olduğu için çatıya yangın güvenliği de getiriyor. Hafifliği ise deprem konusunda büyük bir avantaj yaratıyor. Sistemle, bir uygulama ekibi günde 150-200 metrekareye kadar

çatı montajı yapabiliyor. Ytong çatı elemanları her çeşit (düz veya eğimli çatı), her biçim (beşik çatı, kırma çatı, şed çatı vs.) ve her çatı örtüsü ile (havalandırmalı-soğuk çatı veya havalandırmaz-sıcak çatı vs.) uygulanabiliyor.

Yükselişe geçtiği yer: Antalya

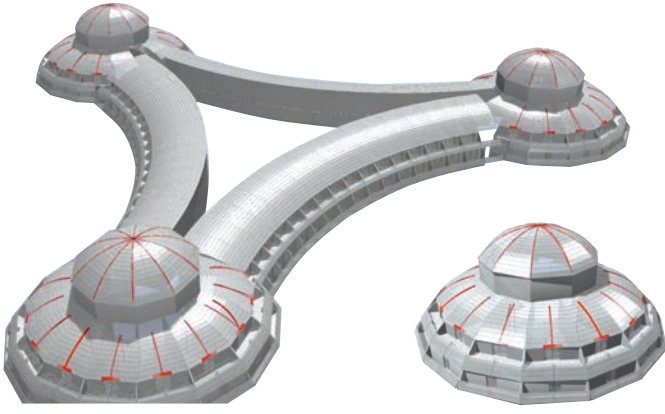
Ytong Donatılı Çatı Plakları'nın en çok tercih edildiği ve yerel mimariye en çok katkısının olduğu bölge ise Antalya ve çevresi. Bölgede ürüne olan talep günden güne artıyor ve senede yaklaşık üç yüze yakın binanın çatısına Ytong Çatı Plakları döşeniyor. Pendik fabrikasına ilave olarak 2011 yılının Aralık ayı itibarıyla Türk Ytong Antalya fabrikasında da üretilmeye başlanan çatı plakları, çevredeki birçok ilde tercih ediliyor. Bölgede betonarme ve çelik çatı seçenekleri arasında sıkışan inşaat sektörüne üçüncü bir alternatif olan Ytong Çatı Plakları bugüne kadar birçok önemli projede tercih edildi ve ciddi bir yükselişe geçti. Bölgede Ytong Çatı Plakları'na olan bu yoğun ilgi hakkında bilgi aldığımız Türk Ytong Antalya Bölge Satış Müdürü Levent Öğdük, Antalya'da çatı arasında yaşa-



Türk Ytong Antalya Bölge Satış Müdürü Levent Öğdük

mın çok sıklıkla görülen bölgesel bir yaşam kültürü olduğu bilgisini veriyor. Bölgede çatı katlarının, ağırlıklı olarak konut alanı olarak kullanıldığını söyleyen Öğdük, yörede, hacim kazanmak için kırma ve tonoz çatıların tercih edildiğini ifade ediyor ve şu yorumlarda bulunuyor: "Ytong Çatı Plakları ile yaptığımız çatılar oldukça beğeniliyor. Müteahhitler, yapı denetimciler ve belediyeler ürünü destekliyorlar. Şu anda da senede yaklaşık üç yüze yakın çatı Ytong Çatı Plakları ile yapılıyor. Dikkatimizi konut çatılarına çevirdik. Konutların asıl hedefimiz olmasının sebebi, konutlardaki çatıların tek tipliğini kırarak kullanıcılara hem daha teknik, hem de daha ekonomik bir alternatif oluşturmak. Konutlar dışında otel çatılarında da çalışmalar yaptık. Bölgemizde çok sayıda otel var ve onların da çatılarını yapmaya devam ediyoruz."





Maksimum hizmet sunuyoruz

“Bizim için önemli olan, ürünle birlikte teknik servisi de tam anlamıyla sağlayabilmektir. Malzeme içeriğimiz bize çok farklı mimari tarzlara cevap verme olanağını tanıyor. Öncelikle projeyi üç boyutlu olarak modüle ediyoruz. Bu modülasyon işlemlerinde çelik varsa, yerleri belirleniyor, projeyi sanal ortamda ebatlandırdıktan sonra müşteriye üç boyutlu bir sunum yapıyoruz. Satışçı arkadaşlarımız ise işin ticari işlemlerini yürütüyor, satınalma, nakliye ve tahsilat koşullarında anlaşarak ürünü sipariş haline getiriyorlar. Daha sonra üretim süreci başlıyor. Kabaca sipariş alındıktan sonra üretim sürecimiz 4 ile 7 gün arasında değişiyor. Uygulamayı yetkili satıcılarımız yapıyor. Doğru çözümleme ve doğru uygulamayla müşterilerimize maksimum hizmet sunmaya çalışıyoruz.”

Ekonomik bir ürün

“Ytong Donatılı Çatı plaklarının artı özellikleri dikkate alındığında ekonomik bir ürün olduğu görülüyor. Betonarme yapmak için zamana ihtiyaç duyuluyor. Ama biz maksimum on gün içinde çatıyla ilgili işlemi bitirip, kaplama safhasını hazır hale getirebiliyoruz. Montaj çok uzun sürmüyor. Hazır plakları alıp vinç yardımıyla bir günde yerine koyup, ertesi gün bağlantı detaylarıyla birlikte işi teslim edebiliyoruz.”

“Ytong Donatılı Çatı Plakları'nın Antalya ve çevre illerde yaklaşık 650 referansı bulunuyor. Bunlardan bazıları ise; Dişçiğil Mobilya (İş Merkezi - Muğla), Dentalp (Klinik, İş Merkezi - Muğla), Yücelen Hastanesi (Muğla), Ulusoy Deri Fabrikası (Uşak), Selçuk Otel (Konya), Q Premium Otel (Antalya), MY Home Otel (Antalya), Halley Hotel (Denizli), 1001 Gece Konakları (Antalya), Sun Land Villas (Antalya), Talia Towers (Konut, Antalya), Via Maris Residence (Antalya), Özel Konut (Antalya), Özel Konut (Antalya), Efe Concept 1-2 (Konut, Antalya), Damla Residence (Antalya), Mehmet Turgut Residence (Antalya) ve İş Merkezi (Antalya).”

Makine Müh. Adnan Nizam
(Kepez Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü)

“Tonoz ve beşik çatıya ilgi artıyor”

“Ytong Çatı Plakları son iki yıldır yoğun olarak Antalya'da uygulanıyor. Kepez, Antalya'nın en gelişen ve nüfus artışı en yoğun olan ilçesi. Dolayısıyla son beş yıldır yoğun bir şekilde inşaat faaliyetinin olduğu bir belediye. Burada ilk Ytong Çatı Plağı, belediye sınırları içerisinde bir dersane projesinin çatısında uygulandı. Bu uygulamaya bölgede iş yapan müteahhitler de katıldı. Projenin başarılı sonuç vermesiyle uygulamanın avantajını gören müteahhitlerimiz yoğun



bir şekilde uygulamalarında bu ürünü ve bu tekniği kullanmaya başladılar. Antalya'da eskiden teras çatı uygulaması yapılıyordu. Fakat son beş yıldır çatı arasının kullanımı arttı ve çatı mimarisi teras çatıdan ağırlıklı olarak tonoz ve beşik çatıya döndü. Bu çatı mimarilerinin inşasında, Ytong Çatı Plakları'ndan önce beton çatı ve çelik çatı uygulaması yapılıyordu. En öncelikli problemi çatı katları için ısı yalıtımı problemiydi. Özellikle çatı katında oturan kat malikleri yalıtımsızlık nedeniyle mağdur oluyorlardı. Belediye yetkilileri olarak iş bitim aşamasında kontrol amaçlı şantiye ziyaret edildiğinde, zayıf ve projersiz imal edilmiş çelik çatı uygulamalarına güvenip, üzerine dahi çıkamıyorduk. Çatı üzerinde yürürken OSB olan kısımlara değil de çelik profillerin üzerine basarak hareket etmeye çalışıyorduk.”

“Tonoz çatı üzerinde eğim değiştiği için profillerle tam olarak eğim de yakalanamıyordu. Çoğu projede bu sorunlardan dolayı ısı yalıtım malzemesi de doğru bir şekilde uygulanamıyordu. Bizim kontrol aşamasında çelik olarak onayladığımız çatı, iskan ruhsatı alınmasından sonra kaldırılıp emsale katılıyor ve kaçak yapılar oluşuyordu. Betonarme çatılarda kalıp işçiliği kolay olmadığı için orijinal mimariye uygun işlem yapılamıyordu. Betonarme çatılar ağır olduğundan çatıya aşırı yüklenme oluyor ve statik açıdan risk doğuruyordu.”

“Ytong Çatı Plakları ısı yalıtımını tam olarak sağlıyor. Beton çatılara nazaran yapıya yük bindirmeyerek statik açıdan yapıyı rahatlatıyor. Mimari projeye uygun imalat oluşuyor. Ytong yetkili satıcılarının inşaat mühendisi ve mimar gibi teknik personel olması, bu kaliteyi çok artırıyor. Yangın Yönetmeliği'ne uygun uygulamanın Ytong teknik ekibi tarafından kontrol edilmesi ve kontrol bilgilerinin Ytong tarafından gelmesi, bizlerde, sahada iyi ve kontrollü bir uygulama yapıldığına emin olduğumuz hissiyatı yaratıyor.”



Ytong Donatılı Çatı Plakları her tip ve formda çatı oluşturulmasına imkan tanıyor

Ülker Sports Arena'nın Yangın Güvenliği Ytong'la Sağlanıyor

Ülker Sports Arena'nın tüm yangın merdivenleri ve yangın kaçışlarında "Ytong" imzası var...



Geçtiğimiz ocak ayında açılan Ülker Sports Arena, yaklaşık 12 bin kişilik kapasitesiyle Fenerbahçe Ülker'in maçlarına ve dünya yıldızlarının sahne şovlarına ev sahipliği yapan bir spor salonu. Ataşehir'de, 90 metreye 120 metre gibi büyük bir çatı açıklığının kolonsuz geçildiği tesisin toplam inşaat alanı 67 bin metrekare. Ülker Sports Arena'nın mimari projesi ise Ömerler Mimarlık'a ait. Ömerler Mimarlık, yapımı halen devam eden



Ömerler Mimarlık
Ortağı Ömer Somer

ve tamamlandıklarında hem İstanbul'un hem de Türkiye'nin en önemli cazibe merkezlerinden olacak Mall of İstanbul ve Akasya Acıbadem projelerinde de Ytong'dan vazgeçmeyen bir mimarlık ofisi... Hatta öyle ki, Ömerler Mimarlık'ın Ortağı Ömer Somer, "Ytong'u, mesleğe adım attığım 1976 yılından beri yakından takip ediyorum ve kullanıyorum. Ytong dışında başka bir gazbeton markasıyla çalışmadım desem, yeridir." diyor. Ytong'un başarısının sebebinin, ürün kalitesinin yanında geniş bir teknik destek hizmeti de sunmasından kaynaklandığını vurgulayan Ömer Somer,

bu hizmet sayesinde mimar olarak kendilerinin belli konulardaki bilgi eksikliğinin de giderildiğini belirtiyor ve "Birçok projemizde Ytong'un teknik desteğinden çok yararlandık. Çelişkide olduğumuz bazı işlerde bizleri çok çabuk aydınlattılar. Ytong kendini sürekli geliştiren bir firma. İleride inanıyorum ki daha yeni teknolojilerle başka yeni imkanlar da yaratacaklar. Ayrıca Akasya Acıbadem ve Mall of İstanbul projelerinde Yeşil Bina sertifikası almayı hedeflediğimizden, Ytong'un bu anlamda da katkısı olacağına biliyoruz" ifadelerini kullanıyor.

Yangın güvenliği için "özellikle" Ytong

Ülker Sports Arena'da Ytong tercih etme nedenlerini de özetleyen Ömer Somer şu yorumlarda bulunuyor: "Projede 6000 metreküp Ytong blok ve 30 metreküp Ytong lento kullandık. Ülker Sports Arena gibi büyük yapılarda en önemli unsurlardan birisi yangın güvenliğinin sağlanmasıdır. Meydana gelebilecek bir yangın sırasında binanın yeterli bir zamanda boşaltılmasına imkan tanıyan, yangına dayanımlı malzemeler kullanılması gerekir. Bu binada da yangın konusunda çok önemli tedbirler alındı. Projenin tüm yangın merdivenleri ve yangın kaçışlarında özellikle Ytong'u tercih ettik. Ayrıca Ülker Sports Arena, binlerce kişiyi ağırlayacak bir tesis olduğu için istenmese de bazı toplumsal olaylara sahne olabilecek bir yapı. Dolayısıyla kullanılan malzemelerin dayanıklı olması gerekiyordu. Ytong, bu amaçla da tercih ettiğimiz bir malzeme oldu. Ytong'un, mimarlar kadar uygulamacılar tarafından da beğenildiğini biliyoruz. Çünkü klasik tuğladan çok daha temiz ve düzgün bir yapısı var. Hızlı bir şekilde uygulanması ise diğer bir avantajı. Bunun yanı sıra Ytong panel kullanımı, kat boyunca tek parça olarak uygulanabildiği için hem bizim hem de uygulamacıların tercihi oluyor ve pratik bir montaj kurgusu sağlıyor." 🍌



WİLO'nun LEED GOLD Sertifikalı Binasında da Ytong Var!

Geçtiğimiz sene LEED Gold sertifikası alan Wilo'nun Tuzla'daki yeni binasının iç duvarlarında Ytong ile toplam 1200 metrekarelik bir uygulama yapıldı.

Dünyanın en büyük pompa sistemleri üreticilerinden Wilo'nun geçtiğimiz sene LEED Gold sertifikası alan Tuzla'daki yeni binasında da tercih Ytong oldu. Yaklaşık 11 milyon dolarlık yatırımla 9 dönümlük arsa üzerine kurulu, 8 bin metrekare kapalı alana sahip tesis, bina teknolojileri, endüstri tesisleri ve altyapı projeleri için pompa sistemleri üretiminin yanı sıra servis ve eğitim merkezine de sahip. Son dönemde hayata geçirilen en çevreci ve teknolojik bina yatırımlarından biri olan tesiste enerjiden yüzde 24, su kullanımından ise yüzde 50 tasarruf sağlanıyor.

Binanın inşasını ise Okyanus Grup bünyesinde faaliyet gösteren Bemo Yapı üstlenmiş. 2009 yılından bu yana Çerkezköy Kipa AVM ve Adapazarı Kipa AVM gibi projeleri hayata geçiren Bemo Yapı'nın proje müdürü Yusuf Ersoy'dan Wilo binasındaki Ytong uygulamaları hakkında bilgi aldık. Ytong'u, hem Yeşil Bina sertifikalı binalarda en çok kullanılan markalardan birisi olduğu, hem de yüksek geri dönüşüm oranı nedeniyle tercih ettiklerini vurgulayan Ersoy, binanın iç duvarlarında 10, 15 ve 20 santimetre kalınlıklarda Ytong kullanıldığını ve toplam 1200 metrekarelik bir uygulamanın yapıldığını söylüyor. "Taşyıcılığı, imalat ebat hatalarının düşük olması, kolay işlenebilirliği ve ısı geçirgenlik ile ses yutma değerlerinin iyi olması da duvarlarda Ytong'u tercih etme nedenlerimizdendi" diyen Ersoy, proje ve Ytong ile ilgili şu yorumlarda bulunuyor: "Depo ve imalat binası ile idari binayı ayıran 8 metre yüksekliğinde, 72 metre uzunluğunda, 20 santimetre kalınlığındaki yaklaşık 600 metrekarelik duvarda Ytong kullandık. Ses yalıtımını iyileştirmek için bazı duvarlarda taşıyıcı ile sandviç duvar imalatlarını da Ytong ile yaptık. Bunun

haricinde birçok ofis bölme duvarı, merdiven holleri, depo ve imalat binası ara katı ofislerinin bölme duvarları ve bazı ıslak hacimlerde de Ytong'u tercih ettik. LEED'de, belirlenen oranlarda geri dönüşümlü malzeme kullanmanız, geri dönüşüm başlığındaki puanları almanız için şart. Duvarlarda, Ytong yerine başka bir malzeme kullansaydık hedeflenen puanları alamayabilirdik."

Ytong, ihtiyaçlara rahatlıkla cevap verebiliyor

"Okyanus Grup olarak genelde marka olmuş, duayen firmaları tercih ediyoruz. Çünkü onlarla ne lojistik anlamda, ne de Ar-Ge ve kalite yönetimi ve takibiyle ilgili sorun yaşıyoruz. Düne kadar 'gaz-beton' denilince kimse anlamazdı ama 'Ytong' denildiğinde herkes onun yalıtım özelliği olan, hafif bir duvar malzemesi olduğunu bildi. Genelde ürettiği ürünün ismiyle anılan firmalar müşterilerini üzüyorlar. Ytong, düzgün geometrisi olan bir malzeme. Malzemenin ebat kusurları neredeyse bir seramikte rastlanabilecek oranlarda. Dolayısıyla iyi bir usta ve işçilik varsa Ytong'la çok düzgün duvarlar yapılabilir. Zamandan ve işçilikten tasarruf edebiliyorsunuz. İstenildiği gibi şekil verilebilen Ytong, rahat doğranan, temiz kesilen bir malzeme. Dolayısıyla firesi de az. Yüksek bir yalıtım değerine de sahip. Bu da, daha düşük kapasiteli ısıtma ve soğutma cihazları seçilerek maliyetin düşmesini sağlıyor. Ytong, malzeme üretimiyle ilgili büyük ve hızlı bir planlama gerektiği zaman, gerekirse imalat vardiyasını üçe çıkartıp malzemeyi planlanan zamanda temin edebiliyor. Şantiyelerin ve projelerin ihtiyaçlarına rahatlıkla cevap veren bir firma." 🟡



ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TURKECO Yöneticisi Dr. Duygu Erten:

“EPD’si Olmayan Malzeme, Rekabet Gücünü Kaybedecek”

Yakın bir gelecekte, EPD’si olmayan malzemelerin rekabet güçlerini kaybedecekleri uyarısında bulunan ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TURKECO Yöneticisi Dr. Duygu Erten, “Ytong geçen sene, tarafsız ve tescillenmiş olarak bir ürününün çevresel profilini çıkartan ilk firma olmuştu. Etkili ekotasarım çözümlerini belirlemek için bundan daha iyi bir yöntem olamaz” diyor.

Türk Ytong, geçtiğimiz yıl Çevresel Ürün Deklarasyonu (Environmental Product Declaration-EPD) ile Türkiye’de ürünlerine Çevre Etiketleri alan ilk kuruluş olmuştu. Ürünlerinin çevre dostu olduğunu bağımsız kuruluşlarca onaylatarak, ürün kalitesinin yanı sıra “Sürdürülebilir Yapılaşma” konusundaki sorumluluk bilincini ortaya koyan Türk Ytong, attığı bu adımla düşük enerji tüketimi ve düşük emisyon düzeyine sahip “Yeşil Binalar”ın yaygınlaşmasını da teşvik etmeyi amaçlıyordu. Geçen süreçte birçok sertifikalı binada tercih edilen Ytong ve EPD ile ilgili, Türkiye’de “Yeşil Bina” denilince ilk akla gelen isimlerden birisi olan ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TURKECO Yöneticisi Dr. Duygu Erten’den yorumlarını rica ettik. Bu kapsamda, yakın bir gelecekte EPD’si olmayan malzemelerin,

rekabet güçlerini kaybedecekleri uyarısında bulunan Erten, “Ytong geçen sene, tarafsız ve tescillenmiş olarak bir ürününün çevresel profilini çıkartan ilk firma olmuştu. Etkili ekotasarım çözümlerini belirlemek için bundan daha iyi bir yöntem olamaz” diyor.

ISO 14025 çerçevesinde hazırlanan Çevresel Ürün Beyanları (EPD)’nin mimar ve planlamacılar tarafından gün geçtikçe daha fazla talep edildiğini ve sürdürülebilir bina tasarlama araçlarıyla birlikte doğrudan kullanıldığını söyleyen Erten, DGNB sertifikası sürecinde binanın yaşam döngüsü analizini (LCA) hazırlamak için ürünlerin EPD’lerine başvurulduğunu ifade ediyor. Ytong gibi vizyoner şirketlerin, düşük karbon ekonomisine geçiş amacıyla, yapı ürünleri kaynaklı dolaylı çevresel etki, karbon ve su ölçümleri ve bunların azaltılması için çalışmalarına başladığını hatırlatan Erten, yapı sektöründe birçok firmanın daha düşük karbon teknolojileri kullanımı ve bunların sertifikalandırma yöntemleri için önemli altyapı çalışmalarını yürüttüğünü ifade ediyor ve şu yorumlarda bulunuyor: “Çevresel etkilerin artık dolaylı olarak ölçülmesi gerekliliği de Çevresel Ürün Beyanları’na olan talebi artırıyor. Çevresel

Ürün Beyanları, bir ürünün veya sistemin çevresel etki değerlendirmesinin iletişimini sağlayan ve ISO 14025 Type III çevre beyanları temeline dayanan bir araçtır. Bu beyan yöntemi, ilgili şirketler ve kuruluşlar için evrenseldir. Farklı ürün grupları için EPD alınabiliyor. Bununla birlikte yapı malzemeleri, şu an için en çok ilginin olduğu ürün grubu olma özelliğine sahip...”



EPD’ler zorunlu olacak

“2013 yılı Temmuz ayından itibaren yürürlüğe girmesi beklenen ve Türkiye’nin de taraf olduğu Avrupa Yapı Ürünleri Yönetmeliği (Construction Product Regulation), yapı ürünleri için EN 15804 normuyla uyumlu EPD’leri talep ediyor. Bu yönetmelikle yapı malzemeleri üreticileri için yakın zamana kadar gönüllülük esasına dayanan EPD belgelerinin tüm Avrupa’da zorunlu hale gelmesi bekleniyor.”

“Yaygın kullanılan Yeşil Bina sertifika sistemleri ve özellikle Alman sistemi DGNB’de, EPD belgeli ürünlerin bina yapımında kullanılması durumunda ek puanlar kazanılıyor ve bu da üreticiler için farkındalık ve yeni pazar fırsatları yaratıyor. Türkiye’de popüler olan Amerikan LEED sertifikalandırma sisteminin 2014’te çıkması beklenen LEED International kriterlerinde, yapı ürünlerinde ilave puan almak için LCA ve EPD belgelendirmeleri şart koşuluyor. Tüm yapı ürünleri üreticilerinin Türk Ytong gibi bu gelişmeleri öngörecük ürünlerinin EPD belgelendirme çalışmalarına başlamalarını tavsiye ediyoruz.”



Açık İnşaat



Kartal bölgesinde faaliyet gösteren Açık İnşaat, müşterilerine sadece kaliteli markaları sunmakla kalmıyor, ürün taleplerini de en kısa sürede temin ediyor.

İnşaat sektörüne 1983 yılında giren ve malzeme tedarikçiliğini günümüze kadar devam ettiren Açık İnşaat, sektörde adından söz ettirmeyi başaran önemli bir Yetkili Satıcımız... İstanbul Kartal'da faaliyet gösteren Açık İnşaat, müşterilerine sadece kaliteli markaları sunmakla kalmıyor, ürün taleplerini de en kısa sürede temin ediyor. Bunu, depo stoklarını yeterli seviyelerde tutarak ve sevkiyat filosunu güçlendirerek sağlayan Açık İnşaat, semt satıcılarının stok seviyelerini minimize ederek, onlara mali külfet getirmeden sağladığı satış desteğiyle bölgede onlarca alt bayi oluşturmuş. Bu satış biçimiyle, bayisi olduğu markaların beğenisini kazanarak, güçlü bir imaj ile ürünleri pazara sunan Açık İnşaat'ın sahibi Nazmi Açık'tan Açık İnşaat hakkında bilgi aldık ve Ytong'la ilgili görüşlerini öğrendik. Açık İnşaat'ın satış politikasındaki en önemli hedefinin, stok seviyelerini müşteri taleplerine göre planlamak olduğunu söyleyen Açık, "Bu durum, satıcısı olduğumuz markanın güvenilirliğini olumlu etkiliyor. Tüm bu faaliyetleri gerçek-



leşiren personelimizi, aynı değerlerle eğiterek kalite çemberleri oluşturduk. 33 kişiden oluşan kadromuzun, şirketimiz ile aynı duygu ve heyecanı paylaşması, hizmetimize olumlu yansıyor" diyor ve şu yorumlarda bulunuyor: "Tüm bu faaliyetleri gerçekleştirmedeki temel arzu mali kazanç olsa da, en büyük kazancın müşteri memnuniyeti olduğuna inanıyoruz. Otuz yıla yakın süredir devam eden bu anlayış 'Güveninizin Eseri' sözünü doğruluyor. Müşterilerimizin duyduğu güven ve destekle bölgemizde saygın bir satıcı olmayı, en büyük kazanım olarak görüyoruz."

"Yıllardır devam eden Ytong bayiliğimizde, başlarda ürünü kendi projelerimizde kullanıyor ve sadece müşterilerimizden gelen taleplere cevap veriyorduk. Sonrasında Ytong Bölge Satış Temsilcisi'nin

teşvik ve olağanüstü teknik desteğiyle satış grafiğimizi artırdık. Teklif sunduğumuz projelerde müşterilerimiz tereddüt etmeden Ytong kullanmayı kabul ediyor. Bu firmalardan bazıları Demirbaş İnşaat Yapı (Kartal-1, Kartal-2, Kurtköy W Bahçe), İstanbul Erguvan İnşaat (Kurtköy Q Bahçe), Konya Okkalar (Kurtköy Arma Business Life), BY Gayrimenkul (Sultanbeyli), Yılmazlar İnşaat, EC Mühendislik, Çekcan İnşaat ve Detay İnşaat olarak sayılabilir. Müşterilerimizin dikkate aldığı temel hususları ise şöyle sıralayabilirim: 'Bayinin güven ve istikrarı', 'Bayisi olduğu marka/üretici fabrika ile ilişkileri', 'Fiyatı ilk ağızdan (fabrika yetkilisinden) duymak' ve 'Stok sahasındaki ürün desteği'... Açık İnşaat olarak tüm bu maddelere haiz olduğumuzu kanıtladığımız zaman satışta sorun olmayacağını biliyoruz."

Ytong'u gönül rahatlığıyla satıyoruz

Ytong'un en önemli özelliği, bir dünya markası olarak gazbeton sektörüne öncülük etmesi. Müşterilerimiz ürüne 'gazbeton' demiyor, diğer marka adlarını kullanarak "X firmanın Ytong'u" diyor. Ürünün bölgemizde üretilmesi, tedarik konusunda büyük bir avantaj sağlıyor. Fabrika yetkililerinin desteği piyasada güven arz ediyor. Tüketici, herhangi bir sorunla karşılaştığı anda muhatap bulacağını biliyor. Ytong ile bugüne kadar önemli hiçbir sorun yaşamadık. Talep etmemiz durumunda projelerimiz bir-iki gün içinde fabrika teknik yetkililerince kontrol edildi. Müşterilerimize gösterdiğimiz hassasiyet, Ytong tarafından da aynı şekilde devam ettirildi."

"Ytong, yüksek ısı yalıtımı sağlaması; hafif, yanmaz, sağlam, kolay işlenir, milimetrik ölçülere sahip ve çevre dostu olması nedeniyle sektörünün gözdesidir. Özellikle sadece topraktan imal edilen ve yoğun su tüketimi ile elde edilen ürünlere alternatif olduğundan, doğa ve çevreciler tarafından kabul edilen bir üründür. Bugün gazbeton satışı yapmanın sadece para kazanmak gibi ticari bir anlayış ile sınırlı olmadığını, satıcı ve tüketicilerin dünyaya ve insanlığa karşı toplumsal bir sorumluluğu olduğu gerçeğini görmek gerekir. Tüm bu olumlu verilerle rağmen, uygulayıcıların teknik yetersizliği olumsuz etkiler yaratabiliyor. Ustalar kendilerine güvenemediğinden müteahhit firmalara yanlış bilgiler aktararak, 'çok pahalı, su geçiriyor, siva tutmuyor, dübel tutmuyor, çabuk kırılıyor' gibi doğru olmayan beyanlarda bulunabiliyor. Özellikle yeni başlayan müteahhit firmalar bunlara itibar edebiliyor. Ytong'un teknik uygulama desteğinin artırılması bu anlamda olumlu olacaktır. Açık İnşaat olarak doğaya saygı duyan, yıllardır kalitesini ispatlayan, bahis mevzu her konuda ispata gerek olmayan bu ürünü satarken gönül rahatlığı içindeyiz." 🟡

Akınlar'ın Her Projesinde Tercih Ytong Oluyor

Manavgat'ta 2004'te kurulan Akınlar İnşaat, projelerinde Ytong'tan vazgeçmeyen firmalardan birisi. Akınlar, Aqua Mare ve Aqua Garden'in ardından yeni projesi Gardenia (Felicia)'da da Ytong'u kullandı. Akınlar'ın Ytong'u bu kadar yoğun tercih etmesindeki en önemli neden ise "En iyilerini kullanarak, en iyisini yapma" ilkesi.

Akınlar A.Ş. Projeler Sorumlusu Abdullah Civelek: "Ytong Üstün Özelliklere Sahip"

"Ytong, diğer duvar malzemelerinden daha üstün özelliklere sahip. Ülkemizin deprem kuşağında yer almasından dolayı binaların hafif malzemelerden inşa edilmesi gerekiyor. Ytong birim ağırlık olarak diğer duvar malzemelerinin neredeyse yarısı kadar bir ağırlığa sahip. Bundan dolayı taşıyıcı sistemin daha hafif olmasını

sağlayarak hem ekonomik hem de depreme karşı faydalı oluyor. Ytong yapı malzemeleri ve Ytong Isı Yalıtım Plağı aynı anda nem, yangın, ses ve ısı yalıtımı sağlıyor. Çevre dostu, geri dönüşümlü ve tamamen doğal malzemelerden oluşan Ytong, LEED sertifikası kriterlerini de karşılıyor. Bu özellikleri başka bir duvar malzemesi ya da farklı yalıtım malzemeleriyle elde etmek mümkün değil. Ytong düzgün yüzeyli olmasından dolayı sıva maliyetini azaltıyor ve mükemmel bir bitiş yüzeyine sahip. Bununla birlikte yapısı, diğer duvar malzemelerinden farklı olduğu için uygulama ilkelerine mutlaka uymak gerekiyor".



Antalya'dan Tonoz Çatıya bir Örnek Daha: Damla Residence



Kerim Toklu İnşaat'ın son projesi olan Antalya Konyaaltı'ndaki Damla Residence projesinde 600 m³ blok, 95 m³ çatı plağı, 38 ton ED1 ve 15 m³ lento kullanıldı.

MÜTEAHHİT KERİM TOKLU "Ciddi bir teknik destek aldık"

"Ytong projeye önce çatı plakları ile girdi. Daha sonra Bölge Müdürlüğü'nün yakın ilgisi ve tam sistem çözüm önerileri ile Ytong duvar elemanları, lento ve ED 1 sıvalarını da kullanmaya karar verdik. Ytong tüm uygulama esnasında ciddi bir teknik destek sundu. Bu ilginin sonucunda aslında biz de doğru uygulamayı öğrendik. Doğru uygulamanın sağladığı performansı da şu an görüyoruz. Çatılardan çok memnunuz. Dublex katta oturan müşterilerimizin ısı yalıtımıyla ilgili en ufak bir şikayeti bulunmuyor. Ayrıca genleşmeden kaynaklı çelik seslerinden de kurtulmuş olduk."

MİMAR MURAT AKKUŞ / MTA MİMARLIK "Çatıda tonoz form tercih ediyoruz"

"Damla Residence az katlı olduğundan, estetiği maksimumda tutmak için tasarımda öncelikle çatıyı ön plana aldım. Çatının hem uygulama esnasında estetik görünmesi, hem bitmiş durumda fonksiyonel, beklentileri teknik olarak çözmüş olması sebebiyle çatılarda Ytong donatılı panellerini tercih ettik. Duvarlarda ise ısı yalıtımını 1. Bölge'de daha düşük kalınlıklarla geçtiğimiz için daha fazla kullanılabilir alan elde ettik ve metrekare fiyatı çok değerli olan binamızda daha fazla alan elde ederek aslında duvar maliyetini sifıra yakın bir noktaya indirmiş olduk... Antalya bölgesinde tasarımlarımız ağırlıklı olarak tonoz ve



beşik çatı formundadır. Bu tasarımları tercih etmemizin sebebi, altında yaşam alanı olmasındandır. Fakat bu iki tipten en çok tercih ettiğimiz ise tonoz formdur. Çünkü tonoz form ile sağlanan estetik ve modernlik daha tatmin edici oluyor. Bu çatılar yıllardır çelik ve betonarme olarak çözüldürken, Ytong'un Antalya bölgesinde çatıyı, çözülmesi gereken bir mühendislik elemanı olarak değerlendirmesi ve bizlere üç boyutlu, tüm detayları çözülmüş çatı projeleri sunması ve sağladığı avantajlar nedeniyle Ytong Donatılı Paneller ile çatı tasarımına gittik".



Genel Müdürümüz Nabi Özdemir'e Veda

Türk Ytong Genel Müdürü Nabi Özdemir, emekli oldu.

1 989'dan bu yana Ytong'da görev yapan ve 2004 yılından bu yana da Genel Müdür olarak görevine devam eden Nabi Özdemir, 31 Ekim 2012 tarihinde emekli olarak görevinden ayrıldı. 16 Ekim 2012'de Yönetim Kurulu ve Ytong yöneticilerinin katıldığı veda toplantısında, Özdemir'e teşekkür ve şükran plaketi sunulmuş, mutlu ve sağlıklı bir emeklilik yaşamı temennisinde bulunuldu. Toplantıda Divan Başkanı Bülent Demiren ve Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar konuşma yaparak, Nabi Özdemir'in 24 yıl süreyle Ytong'da liderlik ettiği başarılı çalışmalarını özetlediler ve birer teşekkür plaketi sundular.

Yapılan konuşmalarda Nabi Özdemir'in Teknik Genel Müdür Yardımcılığı döneminden başlayarak, Genel Müdürlük dönemi boyunca, fabrikalarda gerçekleştirilen modernizasyon çalışmaları, verimlilik artırıcı çalışma ve yatırımlar ile çevre dostu geliştirmeler ile Trakya, Antalya, Gaziantep ve Bilecik fabrika yatırımlarının gerçekleştirilmesindeki önemli rolüne değinildi. Toplantıda Nabi Özdemir de bir konuşma yaparak, çalışma arkadaşlarına veda etti. 🍌



Antalya Fabrikasına bir Yatırım Daha

Antalya fabrikamız, yapılan yatırımlarla büyümeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda tamamlanan "Donatılı Hasır Üretim Tesisi"nin açılışı, 18 Eylül 2012 tarihinde Yönetim Kurulu Başkanımız F. Fethi Hinginar ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Murahhas Üye Nühket Demiren tarafından gerçekleştirildi. 🍌



"Yeşil bir Kadıköy" için Sunum Yaptık

Kadıköy Belediyesi'nin, Ekolojiye Duyarlı Sürdürülebilir Yerleşke Kriterlerinin Belirlenmesi Projesi kapsamında 16 Ekim günü, Kadıköy Belediyesi Meclis Binası Konferans Salonu'nda düzenlediği konferansa konuşmacı olarak katılan Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak, "Yeni Nesil Yanmaz Ytong Isı Yalıtım Plağı ve Yeşil Yapılar için Ytong Çevre Etiketini" konulu bir sunum yaptı. 🍌

Ödüllü Bulmaca

Ödüllü Bulmaca bu sayıda da devam ediyor. Yandaki fotoğrafın hangi habere ait olduğunu bulun; doğru cevabı, adınız-soyadınız ve iletişim bilgilerinizle birlikte 10 Ocak 2013 tarihine kadar bize gönderin. Yapılacak çekilişte "Ytong 2013 Ajandası" kazanan beş talihliden birisi de siz olun!..



Türk Ytong Sanayi A.Ş. 34899
Pendik/İstanbul
Faks: 0216 396 19 61
e-posta: bilgi@ytong.com.tr

Tebrikler

24. sayımızdaki yarışmanın cevabını bilen okurlarımız arasında yapılan çekilişte Sevil Uzunoğulları, Sevda Kahraman, Oya Arslan, Şebnem Gücün ve Cemil Uslu bizden "Ytong Şemsiye" kazandı. Ytong ekibi olarak kendilerini tebrik ediyoruz. Sorunun cevabı, 7. sayfada bulunan "Anadolu Yakası'nın Dev Projesi Akasya Acıbadem'de Tercih Ytong Oldu" haberiyle.

Ytong ve İnovasyon

İnovasyon, Türk Ytong için en önemli kavramlardan birisi... İnovasyon çalışmalarını, kurulduğu elli sene öncesinden bu yana aralıksız sürdüren ve en baskın özelliklerinden birisi yapan Türk Ytong'un inovasyona bakış açısını Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üyesi Nükhet Demiren özetliyor. Demiren, "Ytong ürünün kendisi, 'inovasyon' kelimesinin anlamına örnek bir ileri görüşlülüğü yansıtıyor. İnovasyon ayrıca bizim için yalnızca teknolojik bir anlam ifade etmiyor; inovasyonu, kurumsal başarımızın devamlılığı ve süreçleri mükemmelleştirmek için bir araç olarak da görüyoruz." diyor.

YTONG AKTÜEL: Türk Ytong'da inovasyon ne anlama geliyor?

NÜKHET DEMİREN: Herşeyden önce Türk Ytong'un kuruluşu ve Ytong ürünün kendisi, "inovasyon" kelimesinin anlamına örnek bir ileri görüşlülüğü yansıtıyor. Elli sene önceden, yarının dünyasının ihtiyaçlarını karşılayacak, enerji tasarrufunun ne anlama geldiğinin bilinmediği bir zamanda en uygun ürünü düşünmek ve deprem güvenliği sağlayan, yangın tehlikesinden koruyan, kolay işlenen, çevreye duyarlı, sürdürülebilir binalar için malzeme üretmek, İnovasyon-Yenileşim'in en iyi örneği ve bu, müthiş bir vizyon sahibi olmayı gerektiriyor.

İnovasyon, yeni fikirleri, değer yaratan çıktılara dönüştürme sürecidir. Bu düşüncenin ışığında şirketimiz yaklaşık elli yıldır çok başarılı bir çizgide ilerleme gösteriyor. Doğal olarak her firma gibi kapasitemizi, satışlarımızı artırmayı ve ürün kalitemizi daima yükseltmeyi amaçlıyoruz ve bu yönde yoğun araştırmalar yapıyoruz. Bununla birlikte, başka değerleri de göz önüne almak gerektiğine inanıyoruz. İnovasyon bizim için yalnızca teknolojik bir anlam ifade etmiyor; inovasyonu, kurumsal başarımızın devamlılığı ve süreçleri mükemmelleştirmek için bir araç olarak görüyoruz. Bence bütünsel yönetimin görevi, o günün değil, geleceğin planlarını yapmaktır. Marka değeri ve ürün kalitesinin sürekliliği, pazar liderliğimizin devamlılığı, insan kaynağımızın yeterliliği ve kalitesi gibi konulara tabii ki odaklanıyoruz. İnsan kaynağımızın kalitesi, toplam kaliteyi yakalayabilmek ve sürdürülebilir kılmak için çok önemli. Sürdürülebilirlik ve devamlılığı sağlamak bence bütün yaşam döngüsünün esasıdır. Türk Ytong hem ürünleriyle hem marka değeriyle bu devamlılığın taşıyıcısı bir şirket olmuştur. Bu devamlılık için de insan kaynağımızın kurumsal bilgisini çok iyi kullanmamız gerektiğine inanıyoruz.

YTONG AKTÜEL: Bu kapsamdaki faaliyetlerinizi özetler misiniz?

NÜKHET DEMİREN: Çalışanlarımızın hepsi, yaptıkları işin en iyileridir. Yaptıkları işleri en iyi onlar biliyor ve tanıyorlar. İş ve süreçleri iyileştirmek, daha verimli, daha sağlıklı hale getirmek de ancak onların önderliğinde, onların tavsiyeleriyle olabilir. Kendilerinden



bu katkıyı sağlamalarını istiyoruz. Onları buna teşvik etmek için her yıl düzenlediğimiz bir Öneri Yarışması var. Yarışmalara gelen öneriler genelde teknik konularla ilgili oluyor. Bu elbette fabrikalarımızda verimlilik ve gelişim için çok önemli sonuçlar sağlıyor. Çalışanlarımızdan, teknik konular dışında da öneri almak istiyoruz. Ürün ve süreçlerde olduğu gibi organizasyonel konularda ve pazarlamada da tüm çalışanlarımızın potansiyel birçok fikir geliştirebileceğine inanıyoruz. Bu geliştirmelerin ürüne, markaya ve liderliğimizin devamına büyük katkısı olacağı kesin. Her sene olduğu gibi bu sene de kuruluş yıldönümümüzü kutladığımız 14 Aralık'ta Öneri Yarışması neticesi olan İnovasyon Ödülleri sahiplerini bulacak. Uygulanabilirlik; ekonomi, çevre, sosyal ve iş güvenliği konularında "Getiriler ve Yenilikçilik" kriterleriyle değerlendirdiğimiz fikirleri ödüllendirirken, yönetim olarak önümüzdeki yıllarda da şirketimizdeki değerli mesai arkadaşlarımızın başarılarımıza katkıda bulunmaya devam etmeleri için doğru ortamı yaratmaya çalıştığımızı belirtmek isterim. 🍌

Sonbaharda Neler Yaptık?

Katıldığımız ve düzenlediğimiz etkinliklerle, yoğun bir dönemi daha geride bıraktık.



Uygulamalı Çatı Eğitimleri Devam Ediyor

ÇATIDER tarafından üniversite öğrencilerine yönelik organize edilen "Uygulamalı Çatı Eğitimleri" kapsamında 1 Kasım'da Yıldız Teknik Üniversitesi, 6 Kasım'da Kültür Üniversitesi, 13 Kasım'da Beykent Üniversitesi, 28 Kasım'da İTÜ ve 3 ile 5 Aralık'ta Maltepe Üniversitesi öğrencileriyle buluştuk.



Yetkili Satıcı Toplantısı 18 Ekim'de Gerçekleştirildi

Radisson Blu Ataşehir'de 18 Ekim günü 35 yetkili satıcının katılımıyla gerçekleştirilen Yetkili Satıcı Ara Toplantısı'nda geçmiş dönem çalışmaları değerlendirildi ve gelecek dönem planları konuşuldu.



Ulusal Yapı Malzemesi Kongresi'nin Sponsorları Arasındaydık

7-9 Kasım 2012'de İTÜ Taşkışla Kampüsü'nde Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi tarafından düzenlenen 6. Ulusal Yapı Malzemesi Kongresi'nin sponsorları arasında yer aldık. Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak'ın da bir sunum yaptığı kongrede "Mimarlık-Malzeme" ilişkisi tüm yönleriyle ele alındı.



Konut Konferansı'na da Sponsor Olarak Destek Verdik

Sponsor olarak destek verdiğimiz ve 18 Ekim 2012 tarihinde YEM'de gerçekleştirilen "Konut Konferansı 2012'de, konut sektörünü birçok açıdan değişime uğratacak olan Kentsel Dönüşüm yasasının nasıl uygulanacağı, bu süreçte gayrimenkul sektörünün hangi durumlarla karşı karşıya kalacağı, yeni yasanın sektörünün hangi alanlarını ne şekilde etkileyeceği gibi konular tartışıldı. Dünyaca ünlü konuşmacıların da katılımıyla gerçekleştirilen konferansa ilgi büyüktü.



Yeşil İş Konferansı'ndaydık

18-19 Ekim günlerinde Swiss Otel'de gerçekleştirilen Yeşil İş Konferansı'na İMSAD ile birlikte katıldık. Ana teması "Sürdürülebilir Gelecek için Sürdürülebilir İş" olan konferans, Türkiye'nin en güçlü sürdürülebilirlik platformlarından birisi olarak kabul ediliyor. Konferansta "Sürdürülebilir Binaların Önemi" başlıklı panelde Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak da sürdürülebilir binalarda yapı malzemelerinin önemini ve EPD'yi anlattı.



Ustalara Uygulama Eğitimi Verdik

Özdilek Levent projesinde 28 Eylül 2012 günü Ytong Duvar Uygulama Eğitimleri verdik. Şantiye ekibine yönelik düzenlenen eğitimde Ytong duvar bloklarının özellikleri ve uygulama teknikleri detaylı şekilde örnek gösterimlerle anlatıldı. 37 katılımcıyla gerçekleştirilen eğitimin sonunda katılımcılara sertifika verildi.

Uzun Yıllar YTONG'a Emek Veren Personelimize Teşekkürler...

30. YIL

PENDİK

Nuri Ertokat / Satış-Pazarlama Koordinatörü
Mehmet Koç / Bakım Teknisyeni

25. YIL

PENDİK

M. Murat Sümer / Genel Müdür Yrd. (Teknik)
Atıla Erhan / Donatılı Yan Ürünler Şefi
Yusuf Sağlam / Stok Planlama Sevkiyat Şefi
Serpil Avunç / Genel Müdürlük Sekreteri
Şevki Köse / Mali İdari İşler Şoförü

20. YIL

PENDİK

Adnan Ruhi Görkem / Divan Kurulu Üyesi
Ömer A. Üründül / Yönetim Kurulu Üyesi
Salman Çalış / Vardiya Amiri
Meryem Ungay / Santral Memuru
Cengiz Yıldırım / Demir Çekme-Kesme Opr.
Kenan Kemikli / KKB Vinç Opr.
Recep Dindar / Kesme İşçisi
Ramazan Yiğit / Boşaltma Postabaşısı
Hürem Kışla / Yt. Değ. Kesme İşçisi

15. YIL

PENDİK

M. Murat Öran / Pendik Fabrika Md.
Engin Gülnihal / Elektrik Bakım Teknisyeni
Atilla Ekşi / Doğu Marmara Bölge Satış Md.
Kemal Saraç / Doğu Marmara Bölge Satış Şefi
Metin Soytürk / Batı Marmara Bölge Satış Şefi
H. Taner Ercanlı / Güney Marmara Bölge Satış Md.
İsa Hapakaz / Genel Müdürlük Şoförü
Feremez Aşrak / Punta Kaynakçısı
Hüseyin Satılmış / Güvenlik Görevlisi

BİLECİK

Ender Bekar / Bilecik Fabrika Md.
Abdulkadir Aydın / Bakım Teknisyeni

TRAKYA

Engin Aksoy / Vardiya Amiri
Mehmet Dalkılıç / Vardiya Amiri
Murat Keskin / Elektronik Teknisyeni

10. YIL

PENDİK

A. Hadi Ertuğrul / Genel Müdür Yrd. (Mali-İdari)
Erdoğan Yenyayla / Ayırma Paletleme Opr.
Mehmet Karaman / Boşaltma İşçisi

10. YIL

TRAKYA

Bülent İkicik / Satınalma Memuru
Halil Kadı / Kazan Otoklav Opr.

ANTALYA

Salih Harbi / Mekanik Bakım İşçisi

5. YIL

PENDİK

Nükhet Demiren / Yönetim Kurulu Üyesi
Jan Buck Emden / Yönetim Kurulu Üyesi
Kadir Hamdi Uzunoğlu / Döküm Teknisyeni
Ekrem Çavuşoğlu / Doğu Marmara Bölge Satış Sor.
Tunç Aydın / Satınalma ve Ambarlar Müd.
Zafer Bozoklu / Satınalma, Ambar Memuru
Ümit Aksoy / Laboratuvar İşçisi
Ahmet Açıkgoz / Makina Bakım İşçisi
Tuğrul Yıldırım / Makina Bakım İşçisi
Recep Yüksel / Forklift Opr.
Adem Uykun / Forklift Opr.
Emre Atasever / Değirmen İşçisi
Mustafa Sağlam / Punta Kaynakçısı
Rıdvan Pekdemir / Karıştırma İşçisi
Mehmet Güloğlu / Karıştırma İşçisi
İsa Avcı / KKB Vinç Opr.
Dönmez Erdem / Kuru Kesme Makina Opr.
Olgun Korkmaz / Kuru Kesme Makina Opr.
Kasım Paçacı / Bahçıvan

TRAKYA

Rıdvan Sezen / Laborant
Erkan Yavuz / Bakım ve Yardımcı İşl. Şefi
Mesut SEVİM / Sevkiyat Memuru
Engin Menekşe / Elektrikçi
Erdoğan Gündoğdu / Değirmen Opr.
Serdar Demiray / Kesme Opr.
Demir Namı / Yağlamacı
Mümin Şahin / Ayırma Paletleme Opr.
Bilal Duymuş / Ayırma Paletleme Opr.
Muvaffak Malkoç / Ayırma Paletleme Opr.
Eşref Merdin / Ayırma Paletleme Opr.

ANTALYA

Levent Öğdük / Antalya Bölge Satış Md.
İbrahim Engin Öztürk / Bölge Sat.Şefi (Batı Antalya)
Barış Girgin / Bölge Sat.Şefi (Doğu Antalya)
Onur Alp İnan / Ticaret Memuru
İbrahim Topbaş / Forklift Opr.
İdris Arslan / Döküm Opr.
Necati Ertan / Döküm Opr.
Recep Çevik / Otoklav Vinç Opr.
İsmail Sertbaş / Kesme Operatör Yrd.